

Hier, sur son blog, le patron des Centres Leclerc se défend de toute "intention de partir en croisade contre les pharmaciens" et déplore que la question du prix des médicaments soit "un débat impossible" en France, où "notre économie est paralysée par les rentes et les chasses gardées."

## N'avalons pas n'importe quoi !

Depuis 1989, Forum Santé, premier réseau de pharmaciens indépendants sous enseigne, ne refuse aucun débat. Au contraire, nous le demandons !

### > Le prix du médicament parlons-en, mais soyons précis !

Effectivement, les prix des médicaments "déremboursés" (230 références soit 5 % du marché de l'automédication) ont augmenté. Pourquoi ?

- Les déremboursements, décidés en 2006 par l'Etat, provoquent automatiquement un doublement de la TVA <sup>(1)</sup>.

- Certains laboratoires anticipent une baisse des ventes et augmentent leur prix de vente aux pharmaciens <sup>(2)</sup>.

En 2007, la hausse du prix des médicaments d'automédication ne dépasse pas 0,3 % (inférieure à l'inflation : 1,5 %) <sup>(3)</sup>.

Au global sur le marché de l'automédication, les pharmaciens pratiquent entre eux une réelle concurrence. Ils n'ont pas attendu la grande distribution !

Pendant ce temps, entre novembre 2007 et janvier 2008, les prix des produits en grande surface ont augmenté de 7,1 % en moyenne <sup>(4)</sup>.

### > Pouvoir d'achat et automédication, ne promettez pas la lune !

La grande distribution fait miroiter aux Français une augmentation du pouvoir d'achat grâce à la baisse des prix sur la médication familiale.

Pour information, chaque Français dépense 27 € <sup>(5)</sup> par an pour ce type de produit.

La grande distribution promet un discount de 25 % ? Au mieux, le potentiel de gain de pouvoir d'achat est de 6,75 € sur une année...

Pendant ce temps, si chaque Français bénéficiait de 10 % de réduction sur ses dépenses alimentaires annuelles, le gain de pouvoir d'achat serait au minimum de 263,31 € <sup>(6)</sup>.

### > Santé publique, qui "fait le boulot" ?

Le pharmacien est un professionnel engagé : grâce à ses efforts quotidiens pour substituer les prescriptions

par les médicaments génériques (moins chers pour la sécu), il est directement acteur d'une économie

de près de 2,5 Milliards d'euros pour notre système de santé <sup>(7)</sup>.

Pendant ce temps, la grande distribution boude la concertation organisée par le Ministère de la santé autour du fléau de l'obésité <sup>(8)</sup>.

### > Le médicament d'automédication est-il un produit comme les autres ?

Parmi les plus vendus, un produit contient de l'ibuprofène.

Pour une femme enceinte, l'ibuprofène peut provoquer de graves malformations rénales chez le bébé à naître.

La plupart des marchés préemptés par la grande distribution le sont parfois au bénéfice du prix, mais souvent au détriment de la qualité et du conseil.

Sur la médication familiale, les Français sont clairs : pour 60 % d'entre eux, c'est le conseil qui prime devant le prix (20%) et le choix (13%) <sup>(9)</sup>.

**Hausse des prix, pouvoir d'achat, santé publique, les pharmaciens sont "en première ligne", toujours disponibles, pour répondre et agir dans l'intérêt de patients seuls et désespérés.**

**Après le médicament, les hypermarchés revendiqueront-ils ensuite "le marché" des opérations chirurgicales ? Pour quels bénéfices pour le consommateur ? Pour quel système de santé demain ?**

(1) elle passe de 2,1% à 5,5% - (2) source : "[le laboratoire] Servier augment[e] même les prix de ses produits de 200% à 300% pour tenter de compenser la baisse de son chiffre d'affaires à la suite du déremboursement". Yves Mamou Article du Monde du 05.04.2008

(3) source : Claude Lepen, économiste de la santé et l'Ajipa 02.2008 - (4) source DGCCRF - (5) en moyenne (source Ajipa)

(6) source INSEE (chiffres 2006) - (7) sur les 3 dernières années source UFPO (syndicat pharmaceutique)

(8) source Magazine Viva le 20.03.2008 - (9) source étude Forum Santé - Institut CSA 02.2007

Le visuel géant sera implanté en vitrines des 130 officines du réseau.



**N'avalons pas n'importe quoi !**

Proche, disponible, à l'écoute, compétent, indépendant, déjà en concurrence donc soucieux des prix...

La grande distribution saura-t-elle s'occuper de votre santé comme votre pharmacien ?

Réagissez sur [forumsante.fr](http://forumsante.fr)

**forumsanté**

## Communiqué de presse Forum Santé

Paris, le 17 avril 2008

### Contacts presse :

#### > Julien Arnaud

Responsable Communication  
Marketing Forum Santé

06 10 14 77 19 - 01 48 94 94 27

[juarnauld@forumsante.fr](mailto:juarnauld@forumsante.fr)

#### > Guénola de La Seiglière

06 64 39 30 56

[guenola.delaseigliere@neuf.fr](mailto:guenola.delaseigliere@neuf.fr)

#### > [www.forumsante.fr](http://www.forumsante.fr)